



## STELLENAUSSCHREIBUNG

### Sales- und Account Manager m|w|d

#### Wir suchen dich!

Die Agentur eoa gehört zu Deutschlands führenden Kommunikations-Agenturen für Familienmarketing. Als Zielgruppenexperten für Familien betreuen wir Premiumkunden wie SUPER RTL, SWISS, SONY, INTERSNACK, sowie diverse Food- und Toys Unternehmen, vor allem im Social Media Bereich. Mehr Informationen findest du unter [www.eoa.de](http://www.eoa.de).

Als Vertriebsprofi liebst du die on- und offline Akquise genauso wie die Betreuung von Bestandskunden, um mit uns gemeinsam interessante Produkte zu kreieren.

Du hast das richtige Gespür für Ansprache und Tonalität bei unseren Kunden. Wir sind eine dynamische Agentur mit 30 Mitarbeitern voller Leidenschaft für unser Team und unsere Kunden.

#### Welchen Aufgaben dich erwarten:

- Du unterstützt bei der Planung und operativen Umsetzung von Lead-Marketing-Kampagnen über alle Kanäle (z.B. für Mailings, Landing Pages, Social Media). Dabei gestaltest du in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung unsere digitalen und offline Kampagnen, von der Konzeption und Planung bis zur operativen Umsetzung und dem Kampagnen-Reporting. Dazu gehören auch die Selektion und Qualifizierung von Zielkunden.
- Du bist verantwortlich für die Neukundenakquise bis hin zur Optimierung unserer Bestandskundenbetreuung.
- Du pflegst und monitorst unserer CRM-Datenbank und integrierst Schritt für Schritt alle Plattformen und Touchpoints. Dabei bist du neugierig und erweiterst unsere Strategie um Trends und neue Techniken.
- Neben Analysen und Reportings teilst du Handlungsempfehlungen und Learnings mit deinen Kollegen und optimierst gemeinsam die Kampagnen.
- Gemeinsam mit unserem Key Accounter Team sorgst du für Umsatz und baust die Beziehungen zu unseren Kunden weiter aus.



## Deine Voraussetzungen:

- Du blickst auf ein abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing, Medien oder Vertrieb zurück. Oder konntest du deine Expertise anderweitig erwerben? Uns ist wichtig, dass du Neugierde mitbringst, etwas bewegen möchtest und flexibel agieren kannst.
- Du fühlst dich in der Kundenkommunikation wohl und blickst bereits auf erste Erfolge zurück.
- Recherche und Kaltakquise gehören zu deinem daily business. Beides packst du gerne an.
- Kundenbedürfnissen wirst du mit kühlem Kopf gerecht.
- Die Agenturwelt ist dir idealerweise bekannt.
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing/Vertrieb
- Fundierte Kenntnisse über Digitaltrends, Social Media und Online-Technologien
- Sicheres und beratungsorientiertes Auftreten beim Kunden und bei Präsentationen
- Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein, Eigeninitiative und Selbstständigkeit
- großes Interesse an Kinder-, Jugend- und Familienthemen
- Sehr gutes Deutsch- und gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift.

## Was du bekommst:

Eine Vollzeitstelle in einem jungen, flexiblen Team, Freiheit, deine Ideen zu verwirklichen, nationale und internationale Marken und die Möglichkeit, ausgefallene Projekte umzusetzen.

Tolle Räumlichkeiten, Blick aufs Wasser und eine große Sonnenterrasse machen das Arbeiten bei uns besonders attraktiv. Mobile Arbeitsplätze sind selbstverständlich ebenso möglich.

### **elements of art**

Die Full-Service-Agentur elements of art GmbH mit Sitz in Mönchengladbach gehört zu Deutschlands führenden Agenturen im Familienmarketing. Neugier, Engagement und Erfahrung haben uns zu Experten im Familienbereich gemacht – von der Strategie bis zur fertigen Umsetzung. Unser Fokus liegt dabei auf der Zielgruppe Familien: welche Marken geben Orientierung und welche Medien sind unverzichtbar? Weiter Infos findest du unter [www.eoa.de](http://www.eoa.de).

**BITTE SCHICKE DEINE AUSSAGEKRÄFTIGE BEWERBUNG AN  
Erik Winterberg (Geschäftsführung): [jobs@eoa.de](mailto:jobs@eoa.de)**

**communication  
for generations**