



STELLENAUSSCHREIBUNG

Social Media Manager m|w|d

Wir suchen Dich!

#DigitalNative – damit bist genau Du gemeint!

Du bist in den sozialen Medien zu Hause und weißt, welche AD-Formate für welche Plattform genau die richtigen sind. Du bist ein neugieriges Kommunikationstalent und inszenierst Marken und Produkte in den sozialen Medien.

Als Social Media Manager*in liebst Du die Kundenberatung und gemeinsam entwickelt ihr interessante Strategien und wirkungsvollen Content.

Du hast das richtige Gespür für Ansprache und Tonalität bei unseren Kunden und kennst die vielfältigen Möglichkeiten der unterschiedlichen Social Media Plattformen!

Bewirb Dich bei uns, wenn Du:

- Social-Media-Kanäle bereits aufgebaut und betreut hast
- Erfahrung hast, in der Entwicklung und Umsetzung plattformspezifischer Marketingstrategien, die sich an den übergreifenden Unternehmenszielen orientieren (z. B. Conversions, Lead-Generierung, Bekanntheit usw.)
- die Konzeption und Umsetzung von Kampagnen unterschiedlichen Umfangs auf Social-Media-Kanälen verantwortet hast (z.B. Produkteinführungen, Rebranding, Bekanntheitskampagnen, Wettbewerbe, etc.)
- Analysen, Tests und Reportings zu Social-Media-Strategien und -Kampagnen mithilfe von Analytics-Tools kein Problem für Dich sind
- das Planen und Überwachen aller bezahlten Social-Media-Kampagnen, einschließlich Partnerschaften mit Influencern ein Kinderspiel ist
- es selbstverständlich für dich ist, zu Trends und Tools in den Bereichen Social Media, Marketing, Technologien und Werbung auf dem Laufenden zu sein



Deine Voraussetzungen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder langjährige Erfahrung im Bereich Marketing / Kommunikation
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Social Media bzw. Community Management
- Sehr gutes Sprachgefühl, ausgeprägtes Kommunikationsvermögen und sprachliche Kreativität
- Fundierte Kenntnisse über Digitaltrends, Social Media und AD Strategien
- Instagram, TikTok, Pinterest & Co sind Dir vertraute Anwendungsgebiete
- Sicheres und beratungsorientiertes Auftreten beim Kunden und bei Präsentationen
- Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein, Eigeninitiative und Selbstständigkeit
- Sehr gute Deutsch- und gute Englisch-Kenntnisse

Was Du bekommst:

Eine Vollzeitstelle in einem jungen, flexiblen Team – auch aus dem Home-Office möglich.
Die Freiheit, eigene Ideen zu verwirklichen. Verantwortung für nationale und internationale Marken und die Möglichkeit, ausgefallene Projekte umzusetzen.

Frisches Obst, Getränke, tolle Räumlichkeiten – wenn Du in der Agentur bist ☺ - Blick aufs Wasser und eine große Sonnenterrasse haben wir ebenfalls im Angebot.

elements of art

Die Agentur eoa gehört zu Deutschlands führenden Kommunikations-Agenturen für Familienmarketing. Als Zielgruppenexperten für Familien betreuen wir Premiumkunden wie SONY, DEICHMANN, SUPER RTL, SWISS, INTERSNACK, sowie diverse Food- und Toys Unternehmen, vor allem im Social Media Bereich. Mehr Informationen findest du auf www.eoa.de.

**BITTE SCHICKE DEINE AUSSAGEKRÄFTIGE BEWERBUNG AN
Daria Grevel (chief editor): daria.grevel@eoa.de**